



LES HABITATIONS L'ESCALIER
IDENTITÉ VISUELLE

Hélios Communication-Marketing

MANDAT

Créer une identité visuelle intemporelle pour l'organisme qui rejoindra les jeunes en difficulté âgés de 18 à 35 ans et les donateurs. La proposition se doit d'être polyvalente et de se décliner à la fois sur les outils traditionnels et numériques.

Stratégie proposée

L'emblème de l'organisme, l'escalier, est à la source de la création du logo. Les images et les couleurs représentant les locaux des Habitations l'Escalier déclencheront donc un fort sentiment d'appartenance.

Résultats obtenus

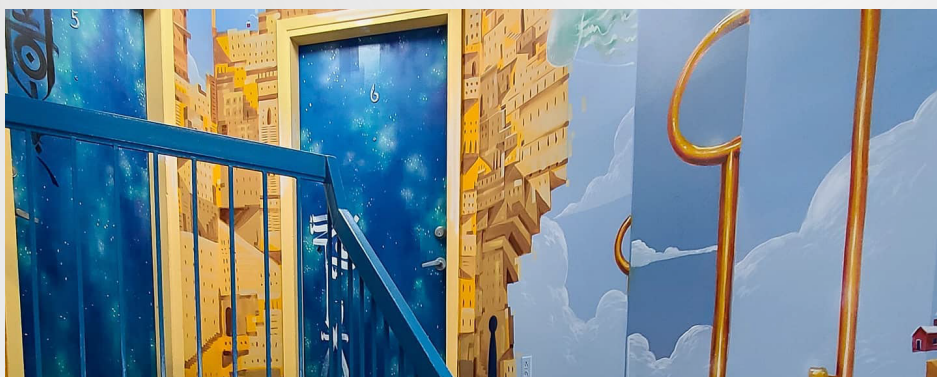
La nouvelle image de marque sera lancée dans le courant du printemps 2022, en même temps que le nouveau site Web.

ANCIEN LOGO



INSPIRATIONS

Image de la résidence des Habitations l'Escalier



FIELDWORK

A, E, I, O, U.

B, C, D, F, G, H, J, K, L, M, N, P, Q, R, S, T, V, X, Z,

W, Y.

LOGOS

LES HABITATIONS
L'ESCALIER

LES DISTRIBUTIONS
L'ESCALIER

DÉCLINAISONS



TYPOGRAPHIE

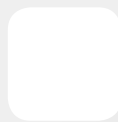
FIELDWORK

A, E, I, O, U.

B, C, D, F, G, H, J, K, L, M, N, P, Q, R, S, T, V, X, Z,

W, Y.

PALETTE DE COULEURS



Cyan : 0 %
Magenta : 0 %
Jaune : 0 %
Noir : 0 %

Rouge : 255
Vert : 255
Bleu : 255
#ffffff



Pantone® : 2945C

Cyan : 100 %
Magenta : 68 %
Jaune : 18 %
Noir : 5 %

Rouge : 0
Vert : 74
Bleu : 152
#004a98



Pantone® : 2995 C

Cyan : 81 %
Magenta : 8 %
Jaune : 1 %
Noir : 0 %

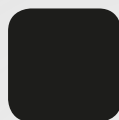
Rouge : 0
Vert : 167
Bleu : 225
#00a7e1



Pantone® : 124 C

Cyan : 7 %
Magenta : 36 %
Jaune : 100 %
Noir : 1 %

Rouge : 235
Vert : 169
Bleu : 0
#eba900



NOIR

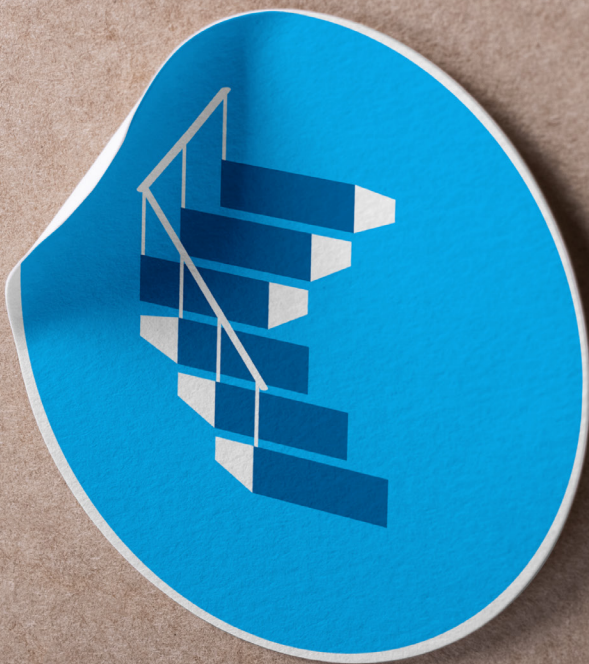
Cyan : 74 %
Magenta : 65 %
Jaune : 65 %
Noir : 81 %

Rouge : 29
Vert : 29
Bleu : 27
#1d1d1b

COMPOSITION DU LOGOTYPE



LES HABITATIONS
L'ESCALIER



Cartes de visite



Cartes postales

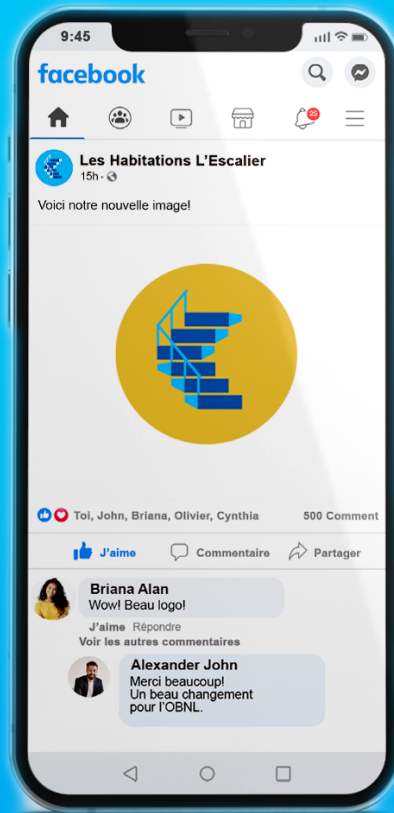






Signature courriel







**L'ÉTINCELLE QU'IL FAUT
À VOS PROJETS**